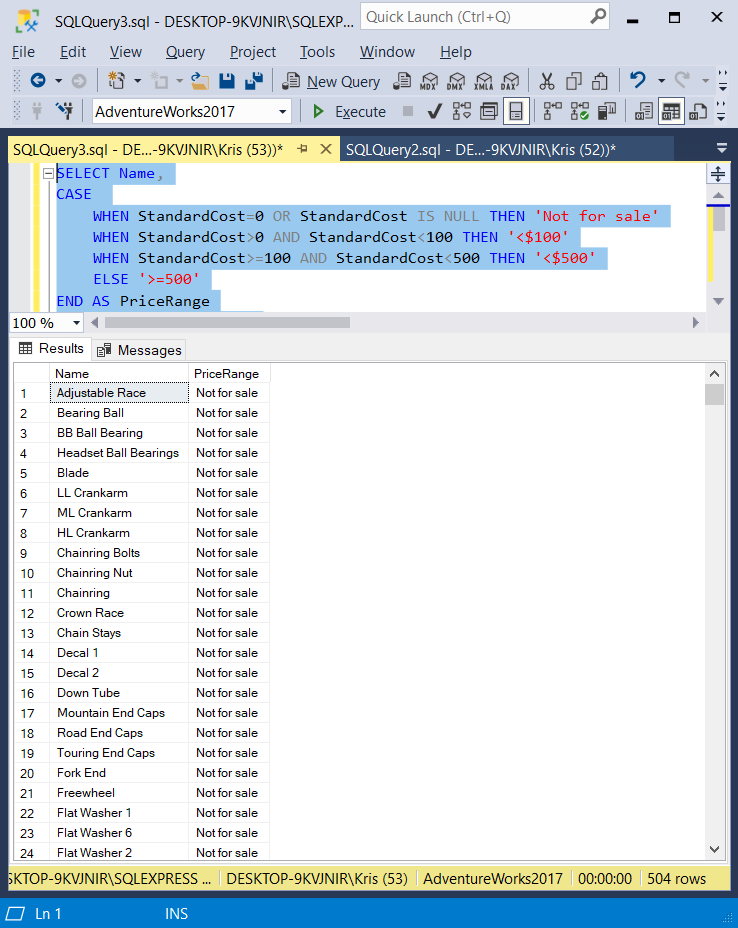
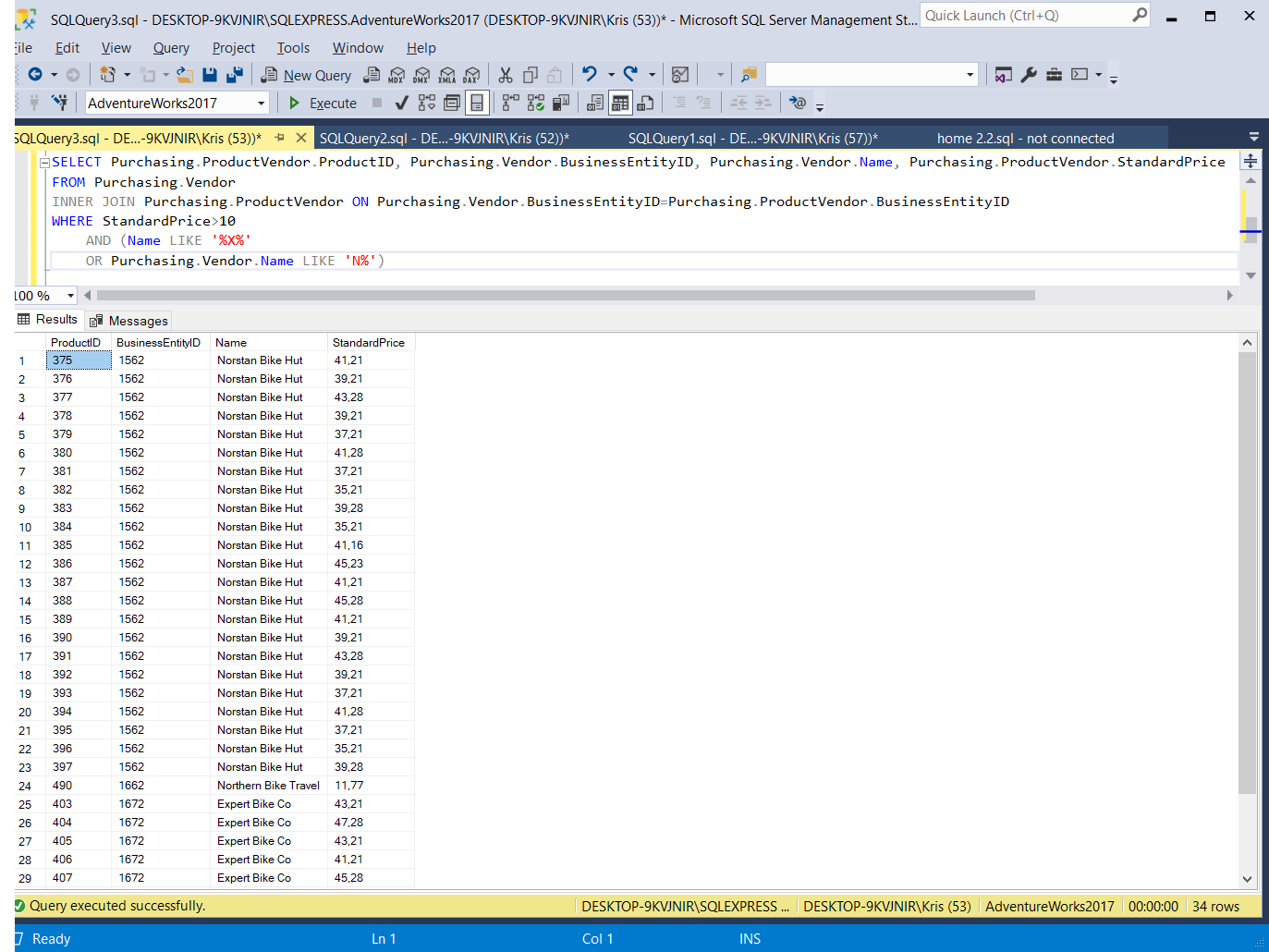
Task 2

1. Вывести список цен в виде текстового комментария, основанного на диапазоне цен для продукта:

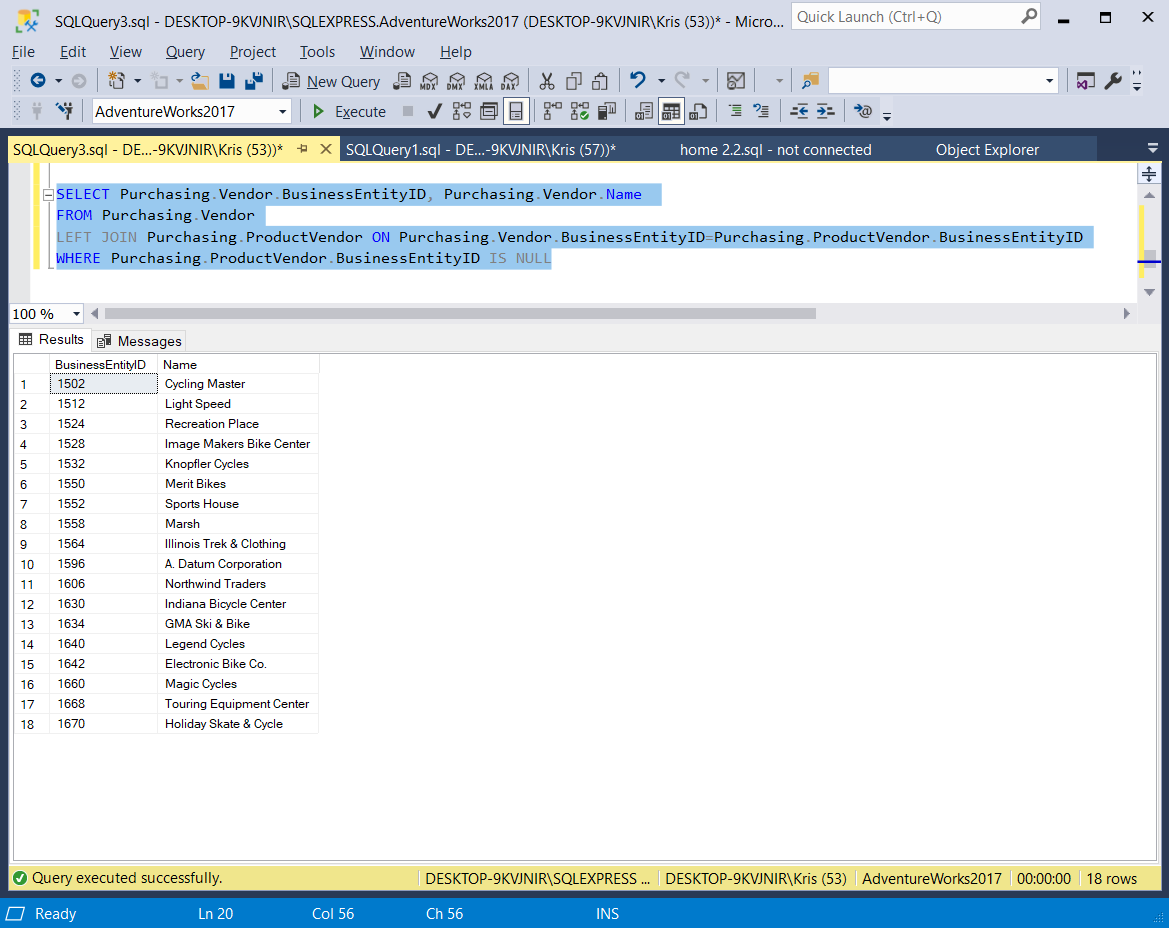
* ⦁ StandardCost равен 0 или не определен – ‘Not for sale’
* ⦁ StandardCost больше 0, но меньше 100 – ‘<$100’
* ⦁ StandardCost больше или равно 100, но меньше 500 - ‘ <$500'
* ⦁ Иначе - ‘ >= $500'
* Вывести имя продукта и новое поле PriceRange



b) Найти ProductID, BusinessEntityID и имя поставщика продукции из Purchasing.ProductVendor и Purchasing.Vendor, где StandardPrice больше $10. Также в имени вендора должна присутствовать (вне зависимости от положения) буква X или имя должно начинаться на букву N

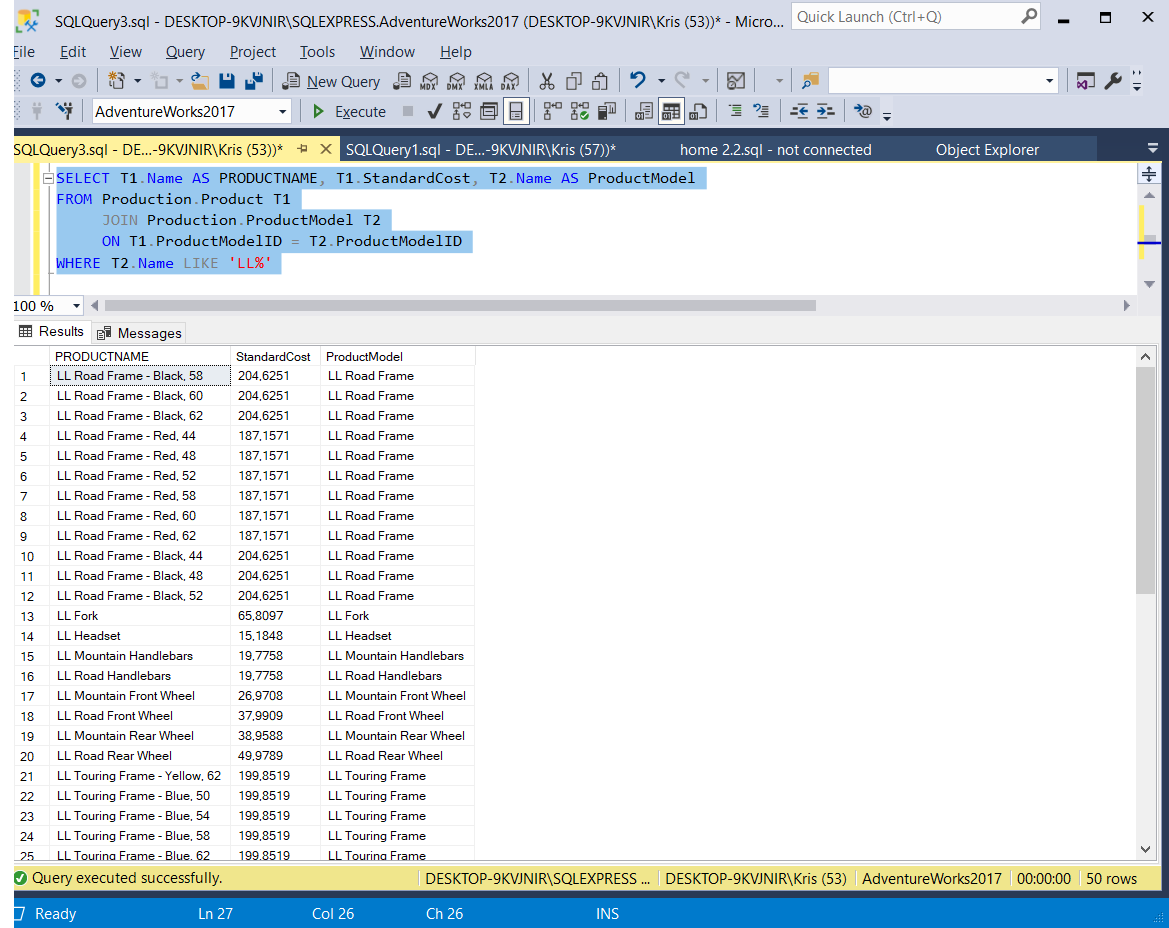


c) Найти имена всех вендоров, продукция которых не продавалась за всё время. Необходимо использовать следующую схему соединения таблиц Purchasing.ProductVendor и Purchasing.Vendor

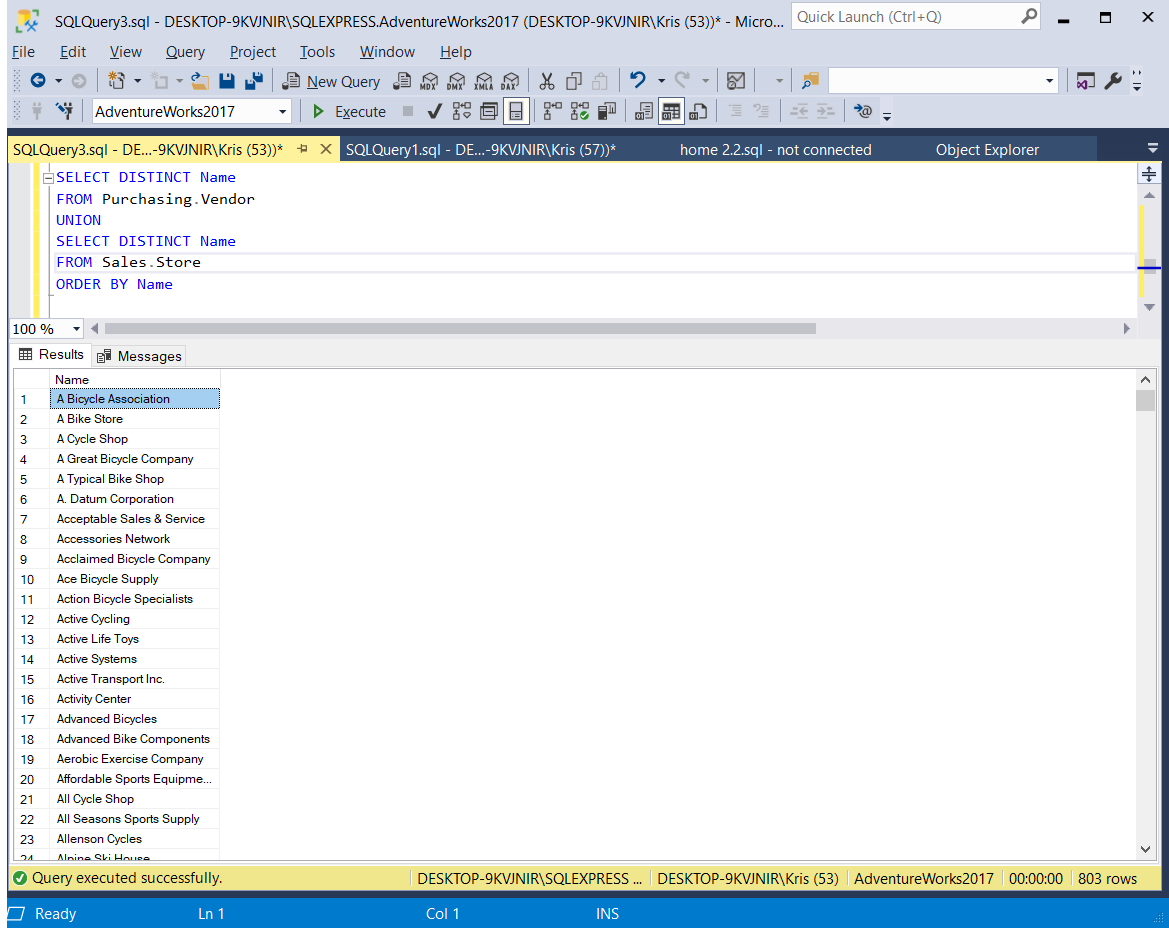


TASK 3

A) Выведите названия продуктов и их цену, модель которых начинается на ‘LL’. Таблицы [Production].[ProductModel] и [Production].[Product].



B) Выведите имена всех вендоров [Purchasing].[Vendor] и имена магазинов [Sales].[Store] одним списком в отсортированном порядке по алфавиту и без дубликатов



C) Найдите имена продуктов, на которых действовало больше, чем 1 специальное предложение. Таблицы [Sales].[SpecialOffer], [Sales].[SpecialOfferProduct], [Production].[Product]

